

Beantwortung von Anfragen



Stadt
Rottenburg
am Neckar

21.01.2022

Federführend: WTG

Beteiligt: Kulturamt

Verteiler: Antragsteller/-in
Fraktionsvorsitzende
Dezernenten
Presse

Anfrage

Anfrage von Herrn StR Mozer in der GR-Sitzung am 15.05.2018 zum Zustand der Werbetafeln am Stadteingang

Beratungsfolge:

Gemeinderat	27.11.2018	Kenntnisnahme	öffentlich
-------------	------------	---------------	------------

Herr Stadtrat Mozer fragt nach dem Zustand der Werbetafeln am Stadteingang.

Beantwortung:

Die WTG hat in Absprache mit dem Kulturamt finanzielle Mittel in Höhe von 15.000 EUR in den Wirtschaftsplan 2019 aufgenommen für die Ersatzbeschaffung der Ortseingangstafeln.

Gemeinsam mit dem Kaufhaus Innenstadt Rottenburg (KIR), dem Stadtplanungsamt, dem Kulturamt und dem Amt für Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerschaftliches Engagement soll eine Lösung gefunden werden, die optisch attraktiv die Bürgerinnen und Bürger sowie Besucherinnen und Besucher der Stadt Rottenburg „Willkommen“ heißt und auf wichtige Veranstaltungen hinweist. Bevorzugt wurden zunächst sechs digitale Anzeigentafeln (eine pro Standort), die an den sechs Standorten der jetzigen WTG-Ortseingangsbanner installiert werden und so die Rahmen von WTG und Kulturamt/Kulturverein ersetzen. Diese erfordern jedoch finanzielle Mittel in Höhe von mindestens 100.000 EUR.

Daher wurden Angebote für sogenannte „City Light Poster“ eingeholt, die im Rahmen der eingeplanten 15.000 EUR liegen. Diese werden mit speziellen Papierpostern bestückt, die gegebenenfalls im rotierenden System beidseitig gezeigt werden. Diese Anlagen sind nachts beleuchtet.

Die beiden bisherigen Systeme werden in ihrem jetzigen Zustand noch weitergeführt werden bis ein neues System eingeführt ist, da bereits Mehrfachanfragen für das Jahr 2019 vorliegen.

Die Vorteile lauten wie folgt:

- Einheitlicher Ansprechpartner für die Ortseingangstafeln (bisher WTG und Kulturamt/Kulturverein)
- Wechsel der Anzeige und dadurch Mehrfachbelegung möglich (momentane Anfrage nach Belegung ist größer wie das Angebot)

- Ressourcenschonendere und kostengünstigere Werbemöglichkeit, kein jährlicher Neudruck von Bannern durch Werbende notwendig

Anlagen:

Beispielhafte Darstellung von einem „City Light Poster“:



Quelle: ST Vitrinen

gez. Stephan Neher
Oberbürgermeister

gez. Bürgermeister

gez. Christina Gsell
Betriebsleiterin