

# WIRTSCHAFTSPLAN 2020



WIRTSCHAFT TOURISMUS  
GASTRONOMIE  
ROTTENBURG AM NECKAR

## Inhaltsverzeichnis

1.	Festsetzungen des Wirtschaftsplanes	Seite 2
2.	Vorbericht zum Wirtschaftsplan	Seite 3-5
3.	Erfolgsplan	Seite 6
4.	Anhang des Erfolgsplans	Seite 7-9
5.	Vermögensplan	Seite 11
6.	Finanzplan	Seite 12
7.	Stellenplan	Seite 13

## 1. Festsetzungen des Wirtschaftsplanes

### Erfolgsplan

Erträge	220.250 €
Aufwendungen	702.350 €
Jahresergebnis	-482.100 €

### Vermögensplan/Finanzplan

Einnahmen	508.600 €
Ausgaben	508.600 €

### Verpflichtungsermächtigungen

Der Gesamtbetrag der Verpflichtungsermächtigungen beträgt **0 EUR**.

### Kassenkredite

Der Höchstbetrag der Kassenkredite wird festgesetzt auf **100.000 EUR**.

## 2. Vorbericht zum Wirtschaftsplan

### Allgemeines

Der Gemeinderat der Stadt Rottenburg am Neckar hat am 22.07.2014 die Gründung des Eigenbetriebs Wirtschaft Tourismus Gastronomie Rottenburg am Neckar zum 01.01.2015 beschlossen. Der Betriebsausschuss bestand vor den Kommunalwahlen 2019 aus acht Mitgliedern der Gemeinderats und sieben sachkundigen Einwohnern. Nach den Kommunalwahlen 2019 wurde die Satzung des Eigenbetriebs dahingehend geändert, dass der Betriebsausschuss ab Juli 2019 nur noch aus sieben Mitgliedern des Gemeinderats und sechs sachkundigen Einwohnern besteht. Den Vorsitz hat Oberbürgermeister Stephan Neher.

### Projekte 2020

Nachdem im Jahr 2019 viele Projekte umgesetzt wurden, die im Jahr 2018 bereits initiiert wurden, sollen diese im Jahr 2020 etabliert werden.

In 2020 steht zudem die Rezertifizierung des Premiumspazierwanderwegs „Wurmlinger Kapellenwegle“ an, welcher im Jahr 2017 eröffnet wurde. Zudem steigt der Pflegeaufwand für die Wanderwege, da die WTG nun für den Premiumspazierwanderweg „Wurmlinger Kapellenwegle“, den Premiumwanderweg „Sieben-Täler-Runde“ und den Sebastian-Blau-Wanderweg zuständig ist. Mit diesen drei Highlightwanderwegen stellt sich die Stadt Rottenburg am Neckar im Wanderbereich sehr gut auf.

Für den Neckar-Erlebnis-Tal e. V. sind höhere Ausgaben im Rahmen der Umsetzung der Strategie notwendig. Die Erstellung neuer Printprodukte, einer neuen Homepage und die Anfertigung eines neuen Messeauftritts auf der Reisemesse CMT in Stuttgart sind die wichtigsten Maßnahmen aus dem Strategieprozess. Der CMT-Messeauftritt der Stadt Rottenburg am Neckar im Rahmen des Schwäbische Alb Tourismusverbandes wird verkleinert, da Synergieeffekte mit dem Landkreis Tübingen genutzt werden. Der Neckar-Erlebnis-Tal e. V. behandelt 2019 die Schwerpunkte WanderErlebnis, RadErlebnis, StadtErlebnis und AusflugsErlebnis. Es ist geplant, dass im Jahr 2020 neue Themen hinzukommen werden. Angedacht sind KinderErlebnis, NaturErlebnis und KulturErlebnis bzw. KunstErlebnis.

Die Neuauflage des Kinderstadtplans sowie die Einführung von Souvenirs speziell für Kinder stellt einen wichtigen Schwerpunkt der WTG Rottenburg in 2020 dar. In Zusammenarbeit mit der Stadtwerke Rottenburg ist ein Kinder-Wanderweg mit Erlebnisstationen geplant, der in 2020 weiter konkretisiert werden soll.

Der Handels- und Gewerbeverein Rottenburg 1856 e. V. (hgv) wird mit 10.000 EUR von der WTG Rottenburg am Neckar unterstützt. Hinzu kommt die personelle Unterstützung des hgv durch die WTG bei der Organisation von Veranstaltungen wie dem Gauklerfest und dem Sommernachtraum.

Das Kaufhaus Innenstadt Rottenburg (KIR) wird weiter gestärkt. Durch die Implementierung einer neuen Sondernutzungssatzung, die erstmals 2020 angewandt werden soll, wird eine Fortführung der Finanzierung garantiert. Projekte wie die Verschönerung der Innenstadt durch Blumenkübel und eine neue Weihnachtsbeleuchtung, die Zertifizierung „generationenfreundliches Einkaufen“, die Belebung des Wochenmarkts und vieles mehr soll auch 2020 die Attraktivität der Rottenburger Innenstadt erhöhen.

Im Bereich Veranstaltungen ist geplant, dass das Rottenburger Sommer Open Air wieder Anfang August auf dem Eugen-Bolz-Platz stattfindet. Auch hier ist die WTG wieder Ansprechpartner vor Ort für die Vaddi Concerts GmbH.

Der Goldene Oktober wird wieder am ersten Sonntag im Oktober mit dem Motto „Klingende Innenstadt“ stattfinden. 2018 wurde der Rottenburger Winterzauber erstmalig von der WTG geplant, bestehend aus Nikolausmarkt und Waldweihnacht. Der Rottenburger Winterzauber soll auch im Jahr 2020 weiter ausgebaut und etabliert werden.

Der Bereich Citymanagement wird weiter vorangetrieben und ausgebaut. Die Themen Digitalisierung und Onlinehandel werden forciert. Zudem wird die WTG proaktiv die Akquise von ansiedlungswilligen Unternehmen verfolgen. Der neue Blog soll kontinuierlich mit Inhalten gefüllt werden. Im Bereich Citymanagement wird eng mit dem Wirtschaftsförderer der Stadtverwaltung und dem hgv zusammengearbeitet.

### **Eröffnung Infopunkt am Bahnhof**

Im Jahr 2020 wird ein weiterer Meilenstein der WTG gesetzt. Der WTG-Infopunkt im neuen Bahnhof Rottenburg wird eröffnet. Die WTG wird, neben den Services und Dienstleistungen die bereits in der WTG Tourist Information am Marktplatz angeboten werden, auch den Fahrkartenverkauf von Zugtickets im Bahnhof Rottenburg übernehmen. Wichtig ist, dass die Services und Dienstleistungen an beiden Standorten übereinstimmen. Lediglich der Fahrkartenverkauf von Zugtickets wird nur am WTG-Infopunkt am Bahnhof angeboten.

Darüber hinaus ist die WTG Mieter der öffentlichen Toiletten im Bahnhofsgebäude und des Fahrradparkhauses, welches neben dem Hauptgebäude neu gebaut wird. Im Fahrradparkhaus werden neben Fahrradstellplätzen auch eBike-Ladestationen angeboten.

Die Öffnungszeiten werden vorerst 33,5 Stunden betragen (Vergleich: die Öffnungszeiten am Marktplatz betragen 50 Stunden). Diese lauten von Montag bis Freitag 9:30 bis 13 Uhr und 14 bis 18 Uhr. Mittwochnachmittag bleibt der Infopunkt geschlossen, genauso Samstags. Es gilt zu beobachten, wie sich die Kundenfrequenz am Bahnhof verhält. Nachjustierungen sind gegebenenfalls notwendig.

In der Außenstelle werden zwei Personen mit 1,0 bzw. 0,5 Stellenanteile beschäftigt. Hierfür wird eine 50%-Stelle neu geschaffen. Die zweite 100%-Stelle wechselt vom Marktplatz an den Bahnhof. Dieser Verlust am Marktplatz wird durch die Aufstockung der bereits 2019 angekündigten 0,5 Stellenanteile kompensiert.

**Ertragslage**

Die Erträge betragen planmäßig 220.250 EUR. Die Aufwendungen 702.350 EUR. Dies ergibt einen geplanten Jahresverlust von 482.100 EUR, der durch die Zuschüsse der Stadt Rottenburg am Neckar gedeckt wird.

Eine leichte Steigerung an Erträgen aufgrund von zukünftig zwei Standorten wird erwartet, wobei teilweise sicherlich eine Verteilung auf die zwei Standorte erfolgen wird. Dennoch wird angestrebt, durch den personenbesetzten Fahrkartenverkauf und die rund 4.500 Personen, die täglich am Bahnhof Rottenburg verkehren, die Erträge überplanmäßig zu steigern.

Der Zuschussbedarf für die WTG wird trotz der Eröffnung des Info Punkts am Bahnhof im Vergleich zum Wirtschaftsplan 2019 gesenkt. Einmalige Kosten wie die Erstellung des Imagefilms und der Einzelclips, die Programmierung der neuen Homepage und des Blogs sowie die Eröffnung der Premiumwanderwege haben in den vergangenen Jahren den Zuschussbedarf deutlich gesteigert.

Der Zuschussbedarf für den WTG Infopunkt am Bahnhof ist geprägt von den Personalkosten und Raumkosten. Erlöse im Verkauf von Zugtickets, Kartenvorverkäufe, Geschenkschecks, Souvenirs und Briefmarkenprovisionen werden erwartet.

Der Zuschussbedarf der WTG reduziert sich im Vergleich zu 2019 um 28.250 EUR auf 500.000 EUR in 2020.

Im Vermögensplan sind 22.000 EUR für die Betriebs- und Geschäftsausstattung am Bahnhof, 500 EUR für den Wohnmobilhafen und 1.000 EUR für die Premiumwanderwege eingeplant.

Rottenburg am Neckar, im Oktober 2019



Christina Gsell, Betriebsleiterin

### 3. Erfolgsplan

Nr.	Bezeichnung	2020	2019	2018
1.	Umsatzerlöse	204.700 €	196.550 €	155.266 €
2.	andere aktivierte Eigenleistungen	- €	- €	
3.	sonstige betriebliche Erträge	15.500 €	6.500 €	18.331 €
	<i>Zwischensumme:</i>	<i>220.200 €</i>	<i>203.050 €</i>	<i>173.597 €</i>
4.	Materialaufwand			
a)	Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	19.250 €	47.000 €	24.007 €
b)	Aufwendungen für bezogene Leistungen	150.500 €	140.000 €	118.332 €
5.	Personalaufwand			
a)	Entgelte für Beschäftigte	290.500 €	224.000 €	198.163 €
b)	soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung, Unterstützung, Beihilfe, Fortbildung	71.500 €	83.000 €	53.098 €
c)	davon für Altersversorgung	in 5. b) enthalten	in 5. b) enthalten	in 5. b) enthalten
6.	Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen	8.600 €	4.600 €	6.550 €
7.	sonstige betriebliche Aufwendungen	162.000 €	191.850 €	153.709 €
8.	sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	50 €	50 €	12 €
9.	Zinsen und ähnliche Aufwendungen	- €	- €	9 €
<b>10.</b>	<b>Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>- 482.100 €</b>	<b>- 487.350 €</b>	<b>- 380.258 €</b>
11.	sonstige Steuern	- €	- €	- €
<b>12.</b>	<b>Jahresgewinn / Jahresverlust</b>	<b>- 482.100 €</b>	<b>- 487.350 €</b>	<b>- 380.258 €</b>

#### 4. Anlage Erfolgsplan

Konten- gruppe	Anlage zu Position 1 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
	<b>Umsatzerlöse</b>				
8100	Steuerfreie Umsätze	500 €		500 €	625,00 €
8300	Erlöse 7 % Ust.	4.000 €	1.800 €	4.700 €	4.827,07 €
8400	Erlöse 19 %	96.000 €	39.400 €	127.000 €	101.682,58 €
8500	Provisionserlöse	46.250 €	15.800 €	36.500 €	45.858,25 €
8900	Kostenersatz und Briefmarken	950 €		27.850 €	157,14 €
8950	Erlöse Kostenersatz	200 €		100 €	157,14 €
8951	Erlöse Briefmarkenverkauf			27.000 €	0,00 €
8952	Erlöse Stadtverwaltung nicht steuerbar	750 €		750 €	2.115,70 €
	<b>Zwischensumme:</b>	<b>147.700 €</b>	<b>57.000 €</b>	<b>196.550 €</b>	<b>155.265,74 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 2 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
8990	andere aktivierte Eigenleistungen				
		0 €	0 €	0 €	0,00 €
	<b>Zwischensumme:</b>	<b>0 €</b>	<b>0 €</b>		<b>0,00 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 3 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
2700	sonstige betriebliche Erträge	15.000 €		6.500 €	14.684,67 €
2732	Erträge abgeschriebenene Forderungen	0 €		0 €	
2735	Erträge Auflösung von Rückstellungen	500 €		500 €	626,60 €
2742	Erträge Versicherungsfälle	0 €		0 €	
2743	Kostenzuschuss Wanderwege	0 €		6.000 €	3.019,64 €
	<b>Zwischensumme:</b>	<b>15.500 €</b>		<b>6.500 €</b>	<b>18.330,91 €</b>



Konten- gruppe	Anlage zu Position 4 a) des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
	<b>Materialaufwand</b>				
	<b>a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren</b>				
<b>3200</b>	<b>Wareneingang 0 %</b>	100 €		24.350 €	3.566,45 €
<b>3300</b>	<b>Wareneingang 7 %</b>	<b>3.150 €</b>		<b>3.150 €</b>	<b>5.882,06 €</b>
<b>3400</b>	<b>Wareneingang 19 %</b>	<b>16.000 €</b>		<b>19.500 €</b>	<b>23.806,11 €</b>
	<b>Zwischensumme:</b>	<b>19.250 €</b>	<b>0 €</b>	<b>47.000 €</b>	<b>33.248,62 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 4 b) des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
	<b>Materialaufwand</b>				
	<b>b) Aufwendungen für bezogene Leistungen</b>				
31	<b>Fremdleistungen</b>	<b>111.500 €</b>	<b>38.500 €</b>	<b>139.500 €</b>	<b>124.601 €</b>
3190	Künstlersozialkasse	500 €		500 €	
	<b>Zwischensumme:</b>	<b>112.000 €</b>	<b>38.500 €</b>	<b>140.000 €</b>	<b>124.600,77 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 5 a) und b) des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
<b>5a)</b>	<b>Personalaufwand</b>	<b>215.000 €</b>	<b>75.500€</b>	<b>224.000 €</b>	<b>198.162,67 €</b>
<b>4110</b>	<b>Löhne und Gehälter</b>	<b>210.000 €</b>	<b>75.000€</b>	<b>215.000 €</b>	<b>198.668,39 €</b>
4112	Gehälter ausstehender Urlaub	2.000 €		5.500 €	-3.250,00 €
4116	Fortbildungen	1.000 €	500 €	1.500 €	150,00 €
4190	Aushilfen Nikolausmarkt	2.000 €		2.000 €	
<b>5b)</b>	<b>soziale Abgaben und Aufwendungen</b>	<b>54.000 €</b>	<b>17.500€</b>	<b>83.000 €</b>	<b>53.098,19 €</b>
	<b>Zwischensumme:</b>	<b>269.000 €</b>	<b>93.000€</b>	<b>307.000 €</b>	<b>251.260,86 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 6 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
4830	<b>Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und auf Sachanlagen Abschr.a. Sachanlagen</b>	8.000 €		4.000 €	6.744,14 €
4840	<b>Auflösung öffentl. Investitionszuschüsse</b>	0 €			-2.201,00 €
4855	<b>Abschr. A. GAG 1 J.</b>	500 €		500 €	2.006,67 €
4862	<b>Abschr.a.GAG &gt; 150 bis 1000 EUR</b>	100 €		100 €	0,00 €
	<b>Zwischensumme:</b>	<b>8.600 €</b>	<b>0 €</b>	<b>4.600 €</b>	<b>6.549,81 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 7 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
	<b>Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>				
4200	<b>Raumkosten</b>	24.000 €	16.000 €	24.000 €	22.281,36 €
4360	<b>Versicherungen Umlage</b>	3.500 €		3.500 €	3.640,02 €
4380	<b>Beiträge</b>	5.500 €		11.000 €	5.264,36 €
4400	<b>Verwaltungskostenbeitrag</b>	32.000 €		35.000 €	27.214,80 €
4600	<b>Werbekosten</b>	30.600 €	18.000 €	90.600 €	59.853,92 €
4805	<b>Instandhaltung BGA</b>	1.000 €		1.000 €	
4810	<b>Mietleasing CHG Vertrag</b>	0 €		0 €	3.061,40 €
4900	<b>Sonstige Aufwendungen</b>	28.950 €	2.450 €	26.750 €	32.392,68 €
	<b>Zwischensumme</b>	<b>125.550 €</b>	<b>36.450 €</b>	<b>191.850 €</b>	<b>153.708,54 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 8 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
	<b>Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge Erträge aus Beteiligungen</b>				
2650	<b>Zinserträge</b>	50 €		50 €	12,33 €
	<b>Zwischensumme:</b>	<b>50 €</b>		<b>50 €</b>	<b>12,33 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 9 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
	<b>Zinsen und ähnliche Aufwendungen</b>				
2110	<b>Zinsen kurzfr. Verb.</b>				<b>8,99 €</b>
2140	<b>Zinsähnlicher Aufwand</b>				
	<b>Zwischensumme:</b>				<b>8,99 €</b>

Konten- gruppe	Anlage zu Position 11 des Erfolgsplans	Erfolgsplan 2020		Erfolgsplan 2019	Ergebnis 2018
		Marktplatz	Bahnhof		
	<b>Sonstige Steuern</b>				
	<b>Zwischensumme:</b>				

## 5. Vermögensplan

### I. Finanzierungsmittel

Finanzierungsmittel (Einnahmen)					
Lfd. Nr.	Bezeichnung	EUR	Erläuterung		
1	2	3	4		
1	Zuführung zum Stammkapital	- €			
2	Zuführung zu Rücklagen				
3	Jahresverlust				
4	Zuweisungen und Zuschüsse	500.000,00 €			
5	Beiträge und ähnliche Entgelte				
6	Kredite				
7	Abschreibungen und Anlagenabgänge	8.600,00 €			
8	erübrigte Mittel aus Vorjahren				
<b>9</b>	<b>Finanzierungsmittel insgesamt:</b>	<b>508.600,00 €</b>			

### II. Finanzierungsbedarf

Finanzierungsbedarf (Ausgaben)					
Lfd. Nr.	Bezeichnung	Planansatz Ausgaben des Wirtschafts- jahres EUR	Verpflichtungs- ermächtigungen des Wirtschafts- jahres 1) EUR	Investitionen (nachrichtlich) Gesamt- ausgabe- bedarf EUR	bisher bereit- gestellt 2) EUR
1	2	3	4	5	6
1	Investitionsvorhaben				
	Sachanlagen und immat. Anlagenwerte				
400	a) Betriebs- und Geschäftsausstattung	22.000,00 €			
	b) Investition Wohnmobilhafen	500,00 €			
	c) Premiumwanderwege	1.000,00 €			
2	Finanzanlagen (einschl. Tilgungsumlagen)				
3	Rückzahlung von Stammkapital				
4	Entnahme aus der Rücklage				
5	Jahresverlust	<b>482.100,00 €</b>			
6	Auflösung Ertragszuschüsse				
7	Tilgung von Krediten				
8	Gewährung von Krediten				
9	Finanzierungsfehlbetrag aus Vorjahren				
10	Vorratsvermögen	3.000,00 €			
<b>10</b>	<b>Finanzierungsbedarf insgesamt:</b>	<b>508.600,00 €</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 6. Finanzplan

### I. Finanzierungsmittel

Finanzierungsmittel (Einnahmen)		2018	2019	2020	2021	2022	2023
lfd. Nr.	Bezeichnung	tatsächl.	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
1	2		6				
1	Zuführung zum Stammkapital		0		0	0	0
2	Zuführung zu Rücklagen						
3	Jahresgewinn						
4	Zuweisungen und Zuschüsse	380.258	528.250	500.000	510.000	520.000	530.000
5	Beiträge und ähnliche Entgelte						
6	Kredite						
	a) von der Stadt						
	b) von Dritten						
7	Abschreibungen und Anlagenabgänge	6.550	4.600	8.600	10.000	10.000	10.000
8	Rückflüsse aus gewährten Krediten						
9	erübrigte Mittel aus Vorjahren						
<b>10</b>	<b>Summe Finanzierungsmittel:</b>	<b>432.634</b>	<b>532.850</b>	<b>508.600</b>	<b>520.000</b>	<b>530.000</b>	<b>540.000</b>

### II. Finanzierungsbedarf

Finanzierungsbedarf (Ausgaben)		2018	2019	2020	2021	2022	2023
lfd. Nr.	Bezeichnung	tatsächl.	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
1	2		7				
1	Sachanlagen und immat. Anlagenwerte	11.721					
	a) Betriebs- und Geschäftsausstattung		2.500	22.000	2.000	2.000	2.000
	b) Investition Wohnmobilhafen		6.000	500	1.000	1.000	1.000
	c) Premiumwanderwege		10.000	1.000	1.000	1.000	1.000
2	Finanzanlagen (einschl. Tilgungsumlagen)						
3	Rückzahlung von Stammkapital						
4	Entnahme aus der Rücklage						
5	Jahresverlust	380.258	487.350	482.100	513.000	523.000	533.000
6	Auflösung Ertragszuschüsse						
7	Tilgung von Krediten						
8	Gewährung von Krediten						
	a) an Stadt						
	b) an Dritte						
9	Finanzierungsfehlbetrag aus Vorjahren						
10	Vorratsvermögen		3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
<b>10</b>	<b>Finanzierungsbedarf insgesamt:</b>	<b>432.634</b>	<b>508.850</b>	<b>508.600</b>	<b>520.000</b>	<b>530.000</b>	<b>540.000</b>

## 7. Stellenplan

### Stellenübersicht Beschäftigte

Entgeltgruppe TVÖD	Stellenanteil		tats. besetzte Stellen Oktober 2019	Bemerkung zu 2020 Marktplatz und Bahnhof
	Marktplatz 2020	Bahnhof 2020		
15	0,00			
14	0,00			
13	0,00			
12	1,00		1,00	1 Person
11	0,00			
10	0,00			
9	0,00	1,00	1,00	1 Person
8	1,60	0,50	1,50	3 Personen
7	0,00			
6	1,56		1,26	4 Personen
5				
4	0,15		0,13	1 Person
3	0,00			
2	0,00			
Summe	4,31	1,50	4,89	
<b>Auszubildende</b>				
Summe	1,00		0,00	
<b>Aushilfskräfte</b>				
Veranstaltungen	ca. 15 Personen Umfang ca. 120 Stunden			

### Erläuterung zum Stellenplan

Entgeltgruppe TVÖD	Aufgabe	Stellen- anteil	Standort
12	Betriebsleitung	1,00	Marktplatz
9	Infopunkt, Stadtmarketing	1,00	Bahnhof
8	Tourist Information, Veranstaltungen	1,00	Marktplatz
8	Citymanagement, Tourismus	0,60	Marktplatz
8	Infopunkt, Digitales, Social Media	0,50	Bahnhof
6	Tourist Info, Stadtführungen, KVV	0,70	Marktplatz
6	Tourist Info, Buchhaltung, Sonderstadtf.	0,60	Marktplatz
6	Tourist Info, Tourismus	0,13	Marktplatz
6	Geschenkscheck	0,13	Marktplatz
4	Veranstaltungsunterstützung	0,13	Marktplatz
Auszubildende	alles	1,00	Marktpl. Bhf., SWR